mas+

Programa online de desarrollo para

DIRECCIÓN DEPORTIVA

¡YA DISPONIBLE!

Patrocinador

AEROBIC & FITNESS

Introducción

Pág. 02

¿A quién va dirigido?

Pág. 03

Índice de contenidos

Pág. 04

Docentes

Pág. 06

Estructura del programa

Pág. 14

Introducción

Este Programa te permitirá implementar todos los conocimientos teóricos a la realidad de una instalación deportiva de la mano de profesores que están en contacto con la Industria del Fitness y que conocen lo que de verdad importa en una Dirección Deportiva.

Este Programa te aportará los conocimientos necesarios para establecer conexiones entre la estrategia de negocio y los valores intangibles de la organización. Cuenta con un plan de estudios único, enfocado en todas las vertientes del área Técnica; el área Fitness, las clases colectivas, la experiencia de cliente, el liderazgo, etc.

Te formará como un profesional altamente capacitado para ejercer el puesto de Dirección Deportiva en empresas que demandan personas estratégicas que tengan una visión muy completa.

El único Programa de Dirección Deportiva que combina elementos teóricos y prácticos muy aterrizados en el día a día de una instalación deportiva.

Objetivos

- Conocer y aplicar conocimientos estratégicos necesarios en la Dirección Deportiva de una instalación actual.
- Analizar y valorar la planificación estratégica como herramienta en tu desempeño profesional.
- Generar nuevas formas de resolver los problemas en una sala de Fitness y en clases colectivas.
- Adquirir herramientas de Liderazgo, Finanzas y Experiencia del Cliente que te haga destacar en el puesto de trabajo.

¿A quién va dirigido?

Profesionales del deporte que quieran adquirir conocimientos de Dirección Deportiva de una instalación Deportiva.

Entrenadores Personales y Monitores Deportivos. Directores Técnicos y Coordinadores de Área que quieran ampliar sus conocimientos.

Licenciados y Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y T.A.F.A.D. que enfocarán su carrera profesional a la gestión técnica.

Índice de contenidos

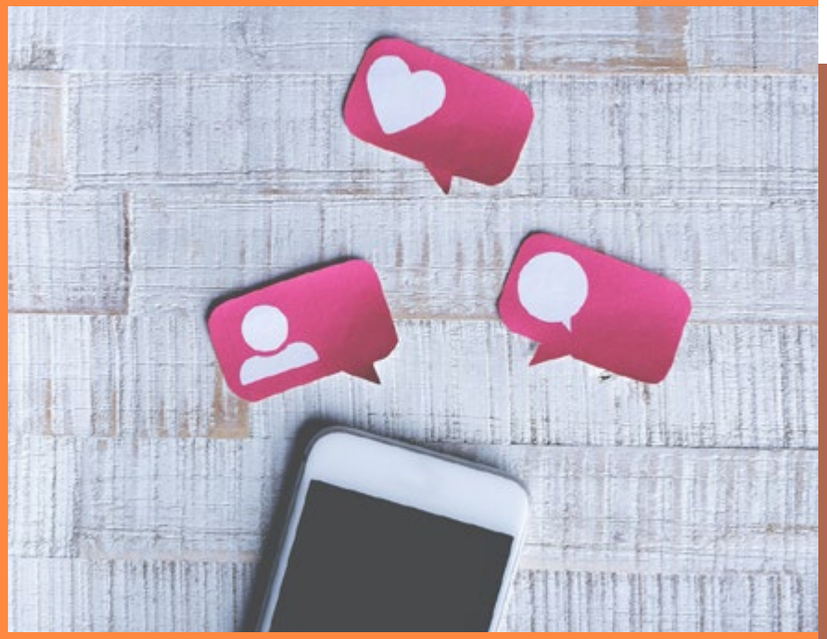
FUDAMENTOS BÁSICOS

Marketing, Finanzas y Recursos Humanos componen la base de cualquier negocio, son los 3 pilares sobre los que sustentar una estructura empresarial.

1. LIDERAZGO
2. INNOVANDO EN LOS EQUIPOS
3. SELECCIÓN DE PERSONAL
4. ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL Y NORMATIVA
5. GESTIÓN DE REUNIONES
6. LA AGENDA DE DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL MUNDO FITNESS
7. CONCEPTOS BÁSICOS DE FINANZAS
8.GESTIÓN DE PROYECTOS
9. COMUNICACIÓN INTERNA
10. MARKETING BÁSICO
11. VENTAS BÁSICAS
12. MARKETING DIGITAL
13. GABINETE DE PRENSA
14. ATENCIÓN A QUEJAS Y SUGERENCIAS

INNOVACIÓN Y TENDENCIAS

1. TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LOS CENTROS DEPORTIVOS
2. EXPERIENCIA DEL CLIENTE
3. ANÁLISIS DE DATOS EN LOS CENTROS DEPORTIVOS



CONOCIMIENTOS ESPECÍFICOS

1. APROXIMACIÓN AL PUESTO DE DIRECTOR DEPORTIVO
2. DISEÑO Y DISTRIBUCIÓN DE LA SALA
3. UNIDAD DE NEGOCIO DE ENTRENAMIENTO PERSONAL
4. CREACIÓN Y CONTROL DEL EQUIPO TÉCNICO
5. DISEÑO DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES
6. INNOVACIÓN, IMPLANTACIÓN Y PROTOCOLOS DE LAS ACTIVIDADES DIRIGIDAS
7. TRATO AL CLIENTE EN ÁREAS DEPORTIVAS
8. TECNOLOGÍA Y SALA FITNESS
9. GESTIÓN DE COMPRAS

Docentes

M. Ángeles de Santiago Restoy

CEO en Management around Sports. Miembro del Consejo asesor de IHRSA Europa.

Licenciada en Ciencias Económicas, rama de Empresas, en ICADE (Universidad Pontificia de Comillas): Especialidad de Marketing. Programa de Dirección de Empresas por MBS Houston University. Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE de Madrid (Universidad de Navarra) y Programa de Liderazgo en Innovación por Deusto.

Jorge Rosales

Licenciado en Comunicación y Relaciones Públicas (con Matrícula de Honor) por la Universidad Latinoamericana de México, Máster en Comunicación. Periodística, Institucional y Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid, Formación Superior en Marketing por el Centro de Estudios Financieros además de realizar un curso de “Social Media for Journalist” con la Texas University, Austin.
Responsable de las áreas de Clientes, Comunicación y Marketing en MAS.

Docentes

Jesús Isasa

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid.
Experto en Organización, Gestión y Administración de Entidades e Instalaciones Deportivas por el Instituto Universitario Olímpico de Madrid.
Con más de treinta años de experiencia en la gestión y dirección de centros deportivos y de ocio, públicos y privados.

Alex Cavijo

Actualmente Responsable Técnico de CET10. Creador de CETCycle. En el sector del Fitness desde 1999. Desde el 2007 gestionando equipos de trabajo.

Docentes

Ana Vallejo

Consultora en proyectos de gestión medioambiental y sostenibilidad en el sector deportivo.
Objetivo: Impulsar la transformación de las organizaciones haciéndolas más constructivas y competitivas, y poder mejorar la vida de las personas y la salud del planeta.

Cristina Ubani

Licenciada en Historia por la Universidad de Deusto, Posgrado en Igualdad. Experta en definición, planificación y gestión de proyectos de Igualdad en ámbitos del deporte y la Cooperación al Desarrollo. Asesora a entidades públicas y privadas en la definición y dirección de proyectos de igualdad. Investigadora y activista.

Docentes

Felipe Ruiz de Gauna

Diplomado en Filosofía (Universidad Pontificia Comillas) Licenciado en Ciencias Económicas, rama Empresariales, Especialidad Financiera en ICADE (Universidad Pontificia Comillas) Diplomado por el IESE (PDG) Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria (ADECA). Instituto Internacional San Telmo. Su larga carrera profesional acredita su gran experiencia como perfil experto, desarrollando su actividad en grandes compañías como Casbega (Coca Cola España) como Director Financiero.

Israel Ruiz

Licenciado en CAFYD por el INEF de Madrid MBA en Administración y dirección de empresas. Máster en dirección de entidades deportivas. Responsable de Desarrollo de negocio en empresas líder del sector. Gestor de Instalaciones deportivas desde 2002.

Docentes

José A. Santacruz

Doctor en CC. Actividad Física y de Deporte por la Universidad de Alcalá.
Máster en CC. de la Actividad Física y del Deporte. Máster en Organización y Dirección de Entidades Deportivas. Licenciado en CC. de la Actividad Física y del Deporte en la Facultad de Ciencias del Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica de Madrid.

Sabrina López

LCAFD. Máster en Dirección y Gestión de Instalaciones Deportivas. Experta en Liderazgo.

Docentes

Arturo Guerrero

Client Executive para el Banco Santander.

Marcos Rodríguez

Events en MAS (Management around Sports). Posgrado en Big Data aplicado al Deporte. Posgrado en Dirección de Instalaciones Deportivas.

Jose A. Sevilla

Socio Fundador y Director General del Grupo AltaFit. Vivo el sector del fitness y el deporte con pasión.

Docentes

Gisel Swedzky

Licenciada en CCAFYD por la UPM.
Máster en Alto Rendimiento Deportivo por el COE
10 años en el sector del fitness y 6 como Directora Técnica en Dreamfit.

Nico Sánchez

Director Desenvolupament i projectes en Fundació Claror.

Docentes

Raúl Escobar

Licenciado en Ciencias de la actividad física y deporte por el INEF de la UPM.
Postgrado Universitario en Entrenamiento Personal por la UPM. Entrenador personal certificado por la National Strength and Condition Asociation.(NSCA-CPT).

María Jesús Rubia

Responsable de Compras de Vivagym Group.
Licenciada en Ciencias Ambientales por la Universidad de Málaga, desarrollé la primera parte de mi carrera profesional, en el ámbito de la consultoría como gestora de proyectos nacionales y europeos. Especializándome posteriormente en la organización de procesos. Actualmente desarrollo mi labor, desde hace más de 5 años, como Responsable de Compras en Vivagym Group.

Estructura del programa

METODOLOGÍA

Clases online de cada uno de los módulos. Cuatro meses de formación desde la fecha de inscripción. Con esta metodología virtual, los alumnos podrán adquirir conocimientos a su propio ritmo. Los profesores durante las sesiones explicarán los conceptos de una forma muy dinámica y el alumno dispondrá de tutorías donde se acompañarán con charlas magistrales en directo donde los alumnos podrán preguntar todas las preguntas (dudas) que surjan a lo largo del Programa y estarán siempre en contacto con la coordinadora del mismo. Disponible todo el año.

RECURSOS DIDACTICOS

El campus virtual de MAS proporciona una gran variedad de contenidos con los cuales estudiar cada asignatura. Estos materiales están organizados de manera que faciliten un aprendizaje ágil y eficaz. En él los estudiantes encontrarán: los temas, las ideas clave, material audiovisual complementario, actividades, lecturas, test de evaluación y acceso a clases magistrales sobre temas concretos.

PRECIO

690€ (bonificable por créditos Fundae).

* Consultar oferta por grupo.

La metodología de MAS es el principal valor para nuestros alumnos.
Les permite estudiar estén donde estén de manera flexible
y compatible con su día a día.

Además, pueden interactuar, relacionarse y compartir experiencias con sus compañeros y profesores, como se realiza de forma presencial.

“Tener herramientas acerca de posibles quejas o sugerencias nos ayudará a analizar mejor la situación el centro y cómo nos percibe el cliente para hacer la venta de la experiencia más atrayente”.

Jonatan (Enjoy! – Aldehuela)

“Me ha llamado la atención y me encanta dediquéis parte del contenido al cuidado del medio ambiente, a día de hoy, muchas empresas no lo tienen en cuenta”.

Mónica (SmartFit)

“Llevo poco tiempo trabajando y coordinando el equipo en el que estoy, y el primer bloque de fundamentos básicos (liderazgo) me ha aportado mucho. Es un tema que me ha parecido muy interesante e importante sobre todo en el contexto actual de pandemia”.

Diego (9 Fitness – Pinto)

CONTACTA

eventos@masenweb.com
www.masenweb.com

mas+
MANAGEMENT AROUND SPORTS