

2ª Edición

PROGRAMA ONLINE

# EXPRESS DE GERENTES

DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

---

Del 15 al 26 de junio de 2020



# 1

## Introducción

Este programa online es la versión más práctica adaptada a las necesidades que el mundo de la gestión deportiva requiere en este momento.

## Objetivos

Este curso online tiene como objetivo la especialización en dirección y gestión de instalaciones y clubes deportivos ofreciendo formación en diferentes áreas. La Industria necesita profesionales con una formación global en todas estas áreas para que puedan tener a su alcance todas las herramientas necesarias para dirigir y gestionar un centro o club deportivo de cualquier tipo.





# ¿A quién va dirigido?

Profesionales que quieran abrir una nueva línea de negocio dentro del sector fitness.

Profesionales del deporte que quieran adquirir conocimientos de dirección y gestión.

Directores Técnicos y Coordinadores de Área.

Responsables y Técnicos de Centros y Clubs Deportivos.

Entrenadores Personales y Monitores Deportivos.

Licenciados y Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y T.A.F.A.D. que enfocarán su carrera profesional a la gestión.

# 2

## Módulos

### MÓDULO 1

#### Marketing, comunicación y digitalización

El Marketing ha cambiado de una forma vertiginosa en los últimos años uniendo conceptos tan interesantes como la experiencia de cliente y el Marketing digital. La realidad digital está modificando profundamente la sociedad y el mundo empresarial. Las compañías se encuentran frente a un escenario de cambio radical en la forma en que deben entenderse los procesos de negocio, el acercamiento a los clientes y las relaciones entre los usuarios. En el mundo de las empresas dedicadas al sector del fitness no puede ser menos. En este sentido uno de los mayores retos para las organizaciones deportivas es desarrollar una estrategia que sitúe al consumidor y cliente potencial en el centro del negocio, y los gestores deben estar formados y preparados para trabajar sobre la variable servicio-calidad-precio.

Al final de este módulo los alumnos tendrán los conocimientos que les ayudarán a hacer planes de Marketing novedosos que ayudarán a promover la experiencia de sus clientes, poniendo énfasis a su vez en el valor de la marca.

- 1.1 El Marketing estratégico
- 1.2 Marketing digital y redes sociales
- 1.3 Branding y Relaciones Públicas
- 1.4 Marketing operacional: Ventas
- 1.5 Experiencia de cliente

### MÓDULO 2

#### Instalaciones o como maximizar los recursos disponibles

La gestión de las instalaciones, el control de los costes de mantenimiento de la misma y el desarrollo de programas de eficiencia energética son claves en el desarrollo del buen funcionamiento de las instalaciones deportivas.

- 2.1 Mantenimiento, control y eficiencia energética
- 2.2 Diseño y optimización de espacios



## MÓDULO 3

### La gestión de los recursos financieros

Una de las labores de mayor responsabilidad para un manager o director de una instalación deportiva es la gestión y optimización de los recursos financieros. En ella se pone a prueba su capacidad para garantizar la estabilidad de la empresa, trabajando en su día a día con expresiones como presupuestos, ingresos y gastos, ebitda o tesorería, entre otros... Y por supuesto, con la optimización y buena gestión de los recursos financieros, así como con la generación de beneficios a corto, mediano y largo plazo. Por todo ello, el conocimiento y manejo de los recursos financieros y las herramientas para controlarlos son de importancia vital en la gestión del negocio.

#### **3.1 Finanzas aplicadas al sector fitness**

#### **3.2 Aplicación práctica**

## MÓDULO 4

### Operaciones Técnicas

Las operaciones técnicas desarrolladas desde la Dirección Técnica y desde las diferentes áreas de coordinación, son el alma del funcionamiento de las instalaciones en el ámbito técnico-deportivo. Desde la elaboración de las programaciones deportivas hasta el control de calidad de las clases como de la rentabilidad de las mismas, son básicas para la buena praxis y ejecución de éstas, así como para conocer y medir el grado de satisfacción del cliente o usuario de las instalaciones.

#### **4.1 Planificación y programación deportiva**

#### **4.2 Procedimiento y supervisión de las operaciones técnicas**

#### **4.3 Entrenamiento Personal: Planificación y Organización**

## MÓDULO 5

### El equipo de trabajo y los RRHH

La gestión de los equipos de trabajo y de los RRHH disponibles es el mayor reto y el mejor activo con el que cuentan las empresas del sector fitness en la actualidad.

Por otro lado la innovación y el reinventarse se han convertido en factores imprescindibles para el éxito empresarial.

Otro de los pilares fundamentales es la implicación de los equipos de trabajo en el desarrollo de los objetivos marcados.

El valor añadido que los RRHH aportan a la organización y al propio cliente son elemento indispensable para el desarrollo desde el punto de vista de la estructura y composición de los "activos" de la empresa.

#### **5.1 Estrategia, coaching profesional y liderazgo**

#### **5.2 Estrategias de innovación**

#### **5.3 Administración y supervisión de RRHH**

# 3

## Cuadro Académico



### Mª ÁNGELES DE SANTIAGO

Licenciada en Ciencias Económicas, rama de Empresas, en ICADE (Universidad Pontificia de Comillas); Especialidad de Marketing. Programa de Dirección de Empresas por MBS Houston University. Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE de Madrid (Universidad de Navarra).

Durante sus más de 20 años de experiencia profesional ha desempeñado numerosas responsabilidades en muchos ámbitos, destacando las áreas de marketing, comercial y gestión deportiva. Es Propietaria y Gerente del MANAGEMENT AROUND SPORTS (MAS), empresa de formación y consultoría orientada a la gestión de las instalaciones deportivas, y representante en España de IHRSA.

Adicionalmente Ponente en foros nacionales e internacionales: Convención IHRSA en Estados Unidos, Consejería de Deportes Comunidad Castilla La Mancha, y colaboradora en el diseño de numerosos eventos de formación del sector. Desde hace diez años es Miembro del Consejo Europeo de IHRSA.



### JORGE ROSALES

Licenciado en Comunicación y Relaciones Públicas (con Matrícula de Honor) por la Universidad Latinoamericana de México, Máster en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid, Formación Superior en Marketing por el Centro de Estudios Financieros además de realizar un curso de "Social Media for Journalist" con la Texas University, Austin.

Responsable de las áreas de Clientes, Comunicación y Marketing en MAS. Durante los últimos años su actividad profesional se centra en la consultoría y desempeño de responsabilidades en el ámbito de la Comunicación y el Marketing para diferentes clientes, y es responsable de Comunicación y Prensa de instituciones e investigaciones que promueven la actividad física de la sociedad.

Adicionalmente, es ponente a nivel nacional e internacional y escribe para diversas revistas especializadas en España, Estados Unidos y Latinoamérica tratando temas de Comunicación 2.0, Marketing Digital y nuevas tecnologías.

Es profesor en Redes Sociales y Comunicación en el Posgrado de Especialista en Marketing y Community Management de Empresas y Eventos Deportivos por la UCLM, así como ha participado en diversos programas de la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.



## JOSÉ ANTONIO SANTACRUZ

Doctor en CC. Actividad Física y de Deporte por la Universidad de Alcalá. Máster en CC. de la Actividad Física y del Deporte. Máster en Organización y Dirección de Entidades Deportivas. Licenciado en CC. de la Actividad Física y del Deporte en la Facultad de Ciencias del Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica de Madrid.

Dentro de su actividad profesional destacan sus diferentes ocupaciones actuales:

Consultor de gestión integral de instalaciones deportivas especializado en el área técnica y comercial, impartiendo formaciones y cursos en instalaciones deportivas polivalentes.

“Profesor Ayudante Doctor de la Universidad de Alcalá en el Grado de CC Actividad Física y del Deporte” y Jefe de Estudios del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad de Alcalá. Profesor del Máster Universitario en Dirección de Organizaciones e Instalaciones de la Actividad Física y Deporte y coordinador del módulo de Marketing del mismo”.

Adicionalmente posee titulaciones de Especialista en Dirección y Gestión de Servicios Deportivos, Marketing Deportivo, Gestión de Infraestructuras e Instalaciones Deportivas, Dirección Económico-Financiera y Derecho en Organizaciones Deportivas, Seguridad en Instalaciones Deportivas, o Monitor de Musculación (INEF), entre otros.



## FELIPE RUIZ DE GAUNA

Diplomado en Filosofía (Universidad Pontificia Comillas)

Licenciado en Ciencias Económicas, rama Empresariales, Especialidad Financiera en ICADE (Universidad Pontificia Comillas)

Diplomado por el IESE (PDG)

Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria (ADECA). Instituto Internacional San Telmo.

Su larga carrera profesional acredita su gran experiencia como perfil experto, desarrollando su actividad en grandes compañías como Casbega (Coca Cola España) como Director Financiero, o en Grupo AJE, como Director Corporativo de finanzas y strategic alliances and franchises controller para Africa y Asia, entre otros.

Asimismo, de forma intermitente compagina su actividad profesional con la actividad docente desde hace años, destacando como: Profesor de Finanzas en el Máster en Gestión de Organizaciones Deportivas (INEF) Universidad Politécnica de Madrid.

Profesor del área financiera en el máster de RRHH Universidad CEU San Pablo  
Profesor de Contabilidad de Costes y de Gestión Universidad Comillas ICAI-ICADE.

Controller-auditor de empresas-Consultor.



## BRUNO SUÁREZ

Licenciado en Ciencias de la actividad física y deporte por la Universidad de Vigo, nº colegiado 54025

Doctorando en Ciencias de la actividad física y deporte en la Universidad Politécnica de Madrid

Master gestión y dirección instalaciones deportivas en la Universidad Politécnica de Madrid

Postgrado universitario entrenamiento personal en la Universidad Politécnica de Madrid

Master universitario en docencia universitaria en la Universidad de Alcalá de Henares

Entrenador personal y especialista en fuerza y acondicionamiento físico con distinción por la National Strength and Condition Association (NSCA-CPT\*D y CSCS\*D).

Entrenador personal certificado por la American College and Sports Medicine (ACSM-CPT).

Master Trainer en Wellness institute Technogym.

Co-director y master trainer de la empresa de formación deportiva EntrenaMadrid

Co-director del Centro especializado en actividad física y salud E-Motion

Formador y ponente en simposios y cursos a nivel nacional e internacional.

Premiado por el Ayuntamiento de Madrid por su labor de desarrollo de actividades deportivas y fomento de la salud al ciudadano



## CÉSAR COLLADO

Licenciado en Ciencias de la actividad física y deporte por el INEF Galicia nº colegiado 55093

Master en alto rendimiento deportivo en el Comité Olímpico Español

Entrenador personal certificado por la National Strength and Condition Association (NSCA-CPT)

Entrenador personal certificado American college and sports medicine (ACSM-CPT)

Lleva más de 10 años dedicados al sector del fitness la actividad física y salud, ha sido responsable de formación y gestión de equipos en las principales cadenas del ámbito nacional.

Co-director y master trainer de la empresa de formación deportiva Entrena Madrid

Co-director del Centro especializado en actividad física y salud E-Motion

Formador y ponente en simposios y cursos a nivel nacional e internacional.

Premiado por el Ayuntamiento de Madrid por su labor de desarrollo de actividades deportivas y fomento de la salud al ciudadano





## JESÚS ISASA

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid.

Experto en Organización, Gestión y Administración de Entidades e Instalaciones Deportivas por el Instituto Universitario Olímpico de Madrid.

Con más de treinta años de experiencia en la gestión y dirección de centros deportivos y de ocio, públicos y privados. En su trayectoria ha destacado en la organización puesta en marcha centros deportivos y de ocio así como en el análisis de centros en crisis e implementación de procesos de cambio en la gestión.

Conoce a fondo las formas de gestión de personal al haber trabajado en centros de titularidad públicos y privados lo que le ha dado una perspectiva completa del asunto. Es especialista en gestión de equipos.

Otras titulaciones son Máster Europeo de Gestión de Organizaciones Deportivas: módulo de Marketing por el Instituto Universitario Olímpico de Madrid. Curso de Marketing de los Servicios Públicos en ESIC de Madrid. Auditor interno de la norma ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad por Lloyd's Register LRQA.

Actualmente dirige el centro de Padesport Center La Ermita con una plantilla de 52 trabajadores.



## TOMÁS JUNQUERA

Founder & CEO Thomas Wellness Group.

Crea una Compañía española dedicada a la proyección, diseño y equipamiento de instalaciones y clubs deportivos, tanto de naturaleza pública como privada.

Cofundador-Director General Sated Fitness.

Es el desarrollador e inversor del primer Showroom Technogym en España y en el mundo (Home- Technogym España).

Su Compañía ha desarrollado proyectos integrales en el sector wellness y fitness de centros e instalaciones deportivas para las principales cadenas a nivel nacional y europeo.

Destaca como ponente en foros y programas de formación para directivos del sector fitness, como experto en diseño y equipamiento de instalaciones, así como en el desarrollo de programas de ahorro y eficiencia energética y desarrollo sostenible de las mismas.

Fundador de la marca de material de fitness EVERGY.



## ÁLVARO FERNÁNDEZ

Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Maestrías de Fútbol y Natación por el INEF de Madrid (Instituto Nacional de Educación Física), Máster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) por el Centro de Estudios Financieros.

Durante más de 15 años ha desarrollado su actividad profesional en el sector deportivo, desempeñando responsabilidades en las áreas de Operaciones, Dirección general y Gestión de Instalaciones Deportivas, tanto en régimen de Concesión Administrativa como Privada. Actualmente ejerce como profesional independiente en labores de consultoría, formación y marketing.

Adicionalmente ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales, he colaborado como profesor en el Master de Gestión de Instalaciones Deportivas, del INEF de Madrid en los módulos de Instalaciones Deportivas y Marketing, en el Máster en Dirección de Entidades Deportivas de la Universidad Europea de Madrid, en el módulo de Gestión de Instalaciones Deportivas y como profesor en los Grados de Marketing y Fisioterapia, en los módulos de Creación de Marca y Aplicación de Nuevas Tecnologías al entrenamiento y rehabilitación, respectivamente.



## RAÚL ESCOBAR

Licenciado en Ciencias de la actividad física y deporte por el INEF de la UPM Postgrado Universitario en Entrenamiento Personal por la UPM. Entrenador personal certificado por la National Strength and Condition Association.

(NSCA-CPT)

Diplomado en Magisterio de Educación Física por la UCJC.

Máster en Mecánica del Ejercicio (Resistance Institute).

Nutrición y Suplementación en Entrenamiento Personalizado (NSCA Spain).

Manager Carrer por Holmes Place Academy.

Lleva más de 10 años dedicados al sector del fitness la actividad física y salud, ha sido Director Técnico en CET 10.

Actualmente está trabajando como Fitness Manager en Holmes Place.

Formador y ponente en simposios y cursos a nivel nacional.

# 4

## Información

### Horario

Fecha: del 15 al 26 de Junio de 2020  
Horario próximamente.

### Precio

**1.900 euros**

\*Incluye transporte a Barcelona.

\*Precio especial en alojamiento de la Universidad 30€/noche

Formación bonificable por la Fundación Tripartita (FUNDAE).

### Lugar

Formación online



Para más información  
[eventos@masenweb.com](mailto:eventos@masenweb.com)  
[masenweb.com](http://masenweb.com)

