

4° Ed

Programa online

DESARROLLO DE GERENTES DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

Del 30 de marzo al 27 de junio de 2020



Introducción

Pág. 02



Módulos

Pág. 04



Docentes

Pág. 07



Información

Pág. 17



Introducción

La experiencia de cliente, la digitalización y el Brand Marketing, combinados con conceptos básicos, pero indispensables en la gestión de recursos, además de conocimientos técnicos y habilidades financieras, son los que harán que nuestros alumnos obtengan las herramientas necesarias para incorporarse al mundo de la gestión deportiva que la industria en este momento requiere.

Objetivos

Este Curso tiene como objetivo la especialización en dirección y gestión de instalaciones y clubes deportivos ofreciendo formación en diferentes áreas. La Industria necesita profesionales con una formación global en todas estas áreas para que puedan tener a su alcance todas las herramientas necesarias para dirigir y gestionar un centro o club deportivo de cualquier tipo.

¿A quién va dirigido?

Profesionales del deporte que quieran adquirir conocimientos de dirección y gestión

Entrenadores Personales y Monitores Deportivos

Directores Técnicos y Coordinadores de Área

Licenciados y Graduados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y T.A.F.A.D. que enfocarán su carrera profesional a la gestión

Responsables y Técnicos de Centros y Clubs Deportivos

Profesionales y Emprendedores que centrarán o ampliarán su línea de negocio en el sector del fitness

Módulos

M1



Marketing, comunicación y digitalización

25 h

El Marketing ha cambiado de una forma vertiginosa en los últimos años uniendo conceptos tan interesantes como la experiencia de cliente y el Marketing digital. La realidad digital está modificando profundamente la sociedad y el mundo empresarial. Las compañías se encuentran frente a un escenario de cambio radical en la forma en que deben entenderse los procesos de negocio, el acercamiento a los clientes y las relaciones entre los usuarios. En el mundo de las empresas dedicadas al sector del fitness no puede ser menos. En este sentido uno de los mayores retos para las organizaciones deportivas es desarrollar una estrategia que sitúe al consumidor y cliente potencial en el centro del negocio, y los gestores deben estar formados y preparados para trabajar sobre la variable servicio-calidad-precio.

Al final de este módulo los alumnos tendrán los conocimientos que les ayudarán a hacer planes de Marketing novedosos que ayudarán a promover la experiencia de sus clientes, poniendo énfasis a su vez en el valor de la marca.

El Marketing estratégico (9h)

Marketing digital y redes sociales (5 h)

Branding y Relaciones Públicas(3 h)

Marketing operacional: Ventas (5 h)

Experiencia de cliente (3 h)

M2

Instalaciones o como maximizar los recursos disponibles

25 h



La gestión de las instalaciones, el control de los costes de mantenimiento de la misma y el desarrollo de programas de eficiencia energética son claves en el desarrollo del buen funcionamiento de las instalaciones deportivas. Asimismo, el conocimiento y aplicación de la normativa existente en referencia a la materia es inherente a la correcta dirección y gestión de este tipo de espacios por parte de sus responsables.

Mantenimiento, control y eficiencia energética (10 h)

Normativa aplicable al sector (5 h)

Diseño y optimización de espacios (5 h)

M3

La gestión de los recursos financieros

25 h



Una de las labores de mayor responsabilidad para un manager o director de una instalación deportiva es la gestión y optimización de los recursos financieros. En ella se pone a prueba su capacidad para garantizar la estabilidad de la empresa, trabajando en su día a día con expresiones como presupuestos, ingresos y gastos, ebitda o tesorería, entre otros. Y por supuesto, con la optimización y buena gestión de los recursos financieros, así como con la generación de beneficios a corto, mediano y largo plazo. Por todo ello, el conocimiento y manejo de los recursos financieros y las herramientas para controlarlos son de importancia vital en la gestión del negocio.

Finanzas aplicadas al sector fitness (15 h)

Aplicación práctica (10 h)

M4

Operaciones Técnicas 20 h



Las operaciones técnicas desarrolladas desde la Dirección Técnica y desde las diferentes áreas de coordinación, son el alma del funcionamiento de las instalaciones en el ámbito técnico-deportivo. Desde la elaboración de las programaciones deportivas hasta el control de calidad de las clases como de la rentabilidad de las mismas, son básicas para la buena praxis y ejecución de éstas, así como para conocer y medir el grado de satisfacción del cliente o usuario de las instalaciones.

Planificación y programación deportiva (5 h)

Procedimiento y supervisión de las operaciones técnicas. (5 h)

Entrenamiento Personal: Planificación y Organización (10 h)

M5

El equipo de trabajo y los RRHH 20 h



La gestión de los equipos de trabajo y de los RRHH disponibles es el mayor reto y el mejor activo con el que cuentan las empresas del sector fitness en la actualidad.

Asimismo, la implicación de los equipos de trabajo en el desarrollo de los objetivos empresariales así como el valor añadido que estos aportan a la organización y al propio cliente de la misma, son elemento indispensable para la evolución de los mismos y para su desarrollo desde el punto de vista de la estructura y composición de los “activos” de la empresa.

Estrategia, coaching profesional y liderazgo (10 h)

Administración y supervisión de RRHH. (10 h)

Conóce a tus docentes



María Ángeles de Santiago
*CEO en Management around
Sports. Consejo asesor de
IHRSA*



Licenciada en Ciencias Económicas, rama de Empresas, en ICADE (Universidad Pontificia de Comillas); Especialidad de Marketing. Programa de Dirección de Empresas por MBS Houston University. Programa de Desarrollo Directivo (PDD) por el IESE de Madrid (Universidad de Navarra).

Durante sus más de 20 años de experiencia profesional ha desempeñado numerosas responsabilidades en muchos ámbitos, destacando las áreas de marketing, comercial y gestión deportiva. Es Propietaria y Gerente de MAS, empresa de formación y consultoría orientada a la gestión de las instalaciones deportivas, y representante en España de IHRSA.

Adicionalmente Ponente en foros nacionales e internacionales: Convención IHRSA en Estados Unidos, Consejería de Deportes Comunidad Castilla La Mancha, y colaboradora en el diseño de numerosos eventos de formación del sector. Desde hace diez años es Miembro del Consejo Europeo de IHRSA.



Jorge Rosales

*Responsable de las áreas de
Clientes, Comunicación y Marketing
MANAGEMENT AROUND
SPORTS (MAS)*



Licenciado en Comunicación y Relaciones Públicas (con Matrícula de Honor) por la Universidad Latinoamericana de México, Máster en Comunicación. Periodística, Institucional y Empresarial por la Universidad Complutense de Madrid, Formación Superior en Marketing por el Centro de Estudios Financieros además de realizar un curso de “Social Media for Journalist” con la Texas University, Austin.

Responsable de las áreas de Clientes, Comunicación y Marketing en MAS. Durante los últimos años su actividad profesional se centra en la consultoría y desempeño de responsabilidades en el ámbito de la Comunicación y el Marketing para diferentes clientes, y es responsable de Comunicación y Prensa de instituciones e investigaciones que promueven la actividad física de la sociedad.

Adicionalmente, es ponente a nivel nacional e internacional y escribe para diversas revistas especializadas en España, Estados Unidos y Latinoamérica tratando temas de Comunicación 2.0, Marketing Digital y nuevas tecnologías. Es profesor en Redes Sociales y Comunicación en el Posgrado de Especialista en Marketing y Community Management de Empresas y Eventos Deportivos por la UCLM, así como ha participado en diversos programas de la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Pablo de Olavide, de Sevilla.



José Antonio Santa Cruz

*Director de Consultoría e Investigación
en MAS. Profesor universitario*

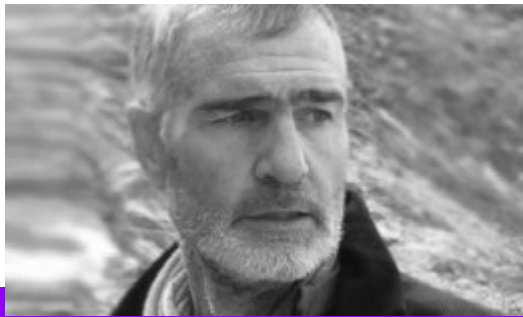


Doctor en CC. Actividad Física y de Deporte por la Universidad de Alcalá. Máster en CC. de la Actividad Física y del Deporte. Máster en Organización y Dirección de Entidades Deportivas. Licenciado en CC. de la Actividad Física y del Deporte en la Facultad de Ciencias del Deporte (INEF) de la Universidad Politécnica de Madrid.

Dentro de su actividad profesional destacan sus diferentes ocupaciones actuales: Consultor de gestión integral de instalaciones deportivas especializado en el área técnica y comercial, impartiendo formaciones y cursos en instalaciones deportivas polivalentes.

“Profesor Ayudante Doctor de la Universidad de Alcalá en el Grado de CC Actividad Física y del Deporte” y Jefe de Estudios del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad de Alcalá. Profesor del Máster Universitario en Dirección de Organizaciones e Instalaciones de la Actividad Física y Deporte y coordinador del módulo de Marketing del mismo”.

Adicionalmente posee titulaciones de Especialista en Dirección y Gestión de Servicios Deportivos, Marketing Deportivo, Gestión de Infraestructuras e Instalaciones Deportivas, Dirección Económico-Financiera y Derecho en Organizaciones Deportivas, Seguridad en Instalaciones Deportivas, o Monitor de Musculación (INEF), entre otros.



Felipe Ruiz de Gauna

*Consultor en Estrategia Financiera
y Sistema de organización*



Diplomado en Filosofía (Universidad Pontificia Comillas) Licenciado en Ciencias Económicas, rama Empresariales, Especialidad Financiera en ICADE (Universidad Pontificia Comillas) Diplomado por el IESE (PDG) Programa de Alta Dirección de Empresas de la Cadena Alimentaria (ADECA). Instituto Internacional San Telmo.

Su larga carrera profesional acredita su gran experiencia como perfil experto, desarrollando su actividad en grandes compañías como Casbega (Coca Cola España) como Director Financiero, o en Grupo AJE, como Director Corporativo de finanzas y strategic alliances and franchises controller para Africa y Asia, entre otros.

Asimismo, de forma intermitente compagina su actividad profesional con la actividad docente desde hace años, destacando como: Profesor de Finanzas en el Máster en Gestión de Organizaciones Deportivas (INEF) Universidad Politécnica de Madrid. Profesor del área financiera en el máster de RRHH Universidad CEU San Pablo Profesor de Contabilidad de Costes y de Gestión Universidad Comillas ICAICADE.

Controller-auditor de empresas-Consultor.



Bruno Suárez

*CEO en Emotion y Co Director
de Programa*



Licenciado en Ciencias de la actividad física y deporte por la Universidad de Vigo, nº colegiado 54025.

Doctorando en Ciencias de la actividad física y deporte en la Universidad Politécnica de Madrid Máster gestión y dirección instalaciones deportivas en la Universidad Politécnica de Madrid Postgrado universitario entrenamiento personal en la Universidad Politécnica de Madrid.

Master universitario en docencia universitaria en la Universidad de Alcalá de Henares Entrenador personal y especialista en fuerza y acondicionamiento físico con distinción por la National Strength and Condition Association (NSCA-CPT*D y CSCS*D).

Entrenador personal certificado por la American College and Sports Medicine (ACSM-CPT). Master Trainer en Wellness institute Technogym. Co-director y máster trainer de la empresa de formación deportiva EntrenaMadrid. Co-director del Centro especializado en actividad física y salud E-Motion.

Formador y ponente en simposios y cursos a nivel nacional e internacional. Premiado por el Ayuntamiento de Madrid por su labor de desarrollo de actividades deportivas y fomento de la salud al ciudadano.



César Collado

*CEO en Emotion y Co Director
de Programa*



Licenciado en Ciencias de la actividad física y deporte por el INEF Galicia nº colegiado 55093.

Master en alto rendimiento deportivo en el Comité Olímpico Español
Entrenador personal certificado por la National Strength and Condition
Asociation (NSCA-CPT). Entrenador personal certificado American colle-
ge and sports medicine (ACSM- CPT).

Dedicado al sector del fitness la actividad física y salud, ha sido respon-
sable de formación y gestión de equipos en la principales cadenas del
ámbito nacional.

Co-director y master trainer de la empresa de formación deportiva En-
trenaMadrid. Co-director del Centro especializado en actividad física y
salud E-Motion. Formador y ponente en simposios y cursos a nivel nacio-
nal e internacional.

Premiado por el Ayuntamiento de Madrid por su labor de desarrollo de
actividades deportivas y fomento de la salud al ciudadano.



Jesús Isasa

Director de instalaciones deportivas



Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad Politécnica de Madrid.

Experto en Organización, Gestión y Administración de Entidades e Instalaciones Deportivas por el Instituto Universitario Olímpico de Madrid. Con más de treinta años de experiencia en la gestión y dirección de centros deportivos y de ocio, públicos y privados. En su trayectoria ha destacado en la organización puesta en marcha centros deportivos y de ocio así como en el análisis de centros en crisis e implementación de procesos de cambio en la gestión.

Conoce a fondo las formas de gestión de personal al haber trabajado en centros de titularidad públicos y privados lo que le ha dado una perspectiva completa del asunto. Es especialista en gestión de equipos.

Otras titulaciones son Máster Europeo de Gestión de Organizaciones Deportivas: módulo de Marketing por el Instituto Universitario Olímpico de Madrid. Curso de Marketing de los Servicios Públicos en ESIC de Madrid. Auditor interno de la norma ISO 9001 Sistemas de Gestión de la Calidad por Lloyd's Register LRQA.

Actualmente dirige el centro de Padesport Center La Ermita con una plantilla de 52 trabajadores.



Tomás Junquera

*Fundador y CEO de
Thomas Wellness Group*



Founder & CEO Thomas Wellness Group.

Crea una Compañía española dedicada a la proyección, diseño y equipamiento de instalaciones y clubs deportivos, tanto de naturaleza pública como privada.

Cofundador-Director General Sated Fitness.

Su Compañía ha desarrollado proyectos integrales en el sector wellness y fitness de centros e instalaciones deportivas para las principales cadenas a nivel nacional y europeo.

Destaca como ponente en foros y programas de formación para directivos del sector fitness, como experto en diseño y equipamiento de instalaciones, así como en el desarrollo de programas de ahorro y eficiencia energética y desarrollo sostenible de las mismas.

Fundador de la marca de material de fitness EVERGY.



Álvaro Fernández

*Consultor de operaciones y
logística*



Licenciado en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte, Maestrías de Fútbol y Natación por el INEF de Madrid (Instituto Nacional de Educación Física), Máster en Gestión y Dirección de Empresas (MBA) por el Centro de Estudios Financieros.

Durante más de 15 años ha desarrollado su actividad profesional en el sector deportivo, desempeñado responsabilidades en las áreas de Operaciones, Dirección general y Gestión de Instalaciones Deportivas, tanto en régimen de Concesión Administrativa como Privada. Actualmente ejerce como profesional independiente en labores de consultoría, formación y marketing.

Adicionalmente ha participado como ponente en congresos nacionales e internacionales, he colaborado como profesor en el Master de Gestión de Instalaciones Deportivas, del INEF de Madrid en los módulos de Instalaciones Deportivas y Marketing, en el Máster en Dirección de Entidades Deportivas de la Universidad Europea de Madrid, en el módulo de Gestión de Instalaciones Deportivas y como profesor en los Grados de Marketing y Fisioterapia, en los módulos de Creación de Marca y Aplicación de Nuevas Tecnologías al entrenamiento y rehabilitación, respectivamente.



Raúl Escobar

Fitness Manager

Holmes Place

Licenciado en Ciencias de la actividad física y deporte por el INEF de la UPM.

Postgrado Universitario en Entrenamiento Personal por la UPM.
Entrenador personal certificado por la National Strength and Condition Association.(NSCA-CPT).

Diplomado en Magisterio de Educación Física por la UCJC. Máster en Mecánica del Ejercicio (Resistance Institute). Nutrición y Suplementación en Entrenamiento Personalizado (NSCA Spain).

Manager Carrer por Holmes Place Academy.

Lleva más de 10 años dedicados al sector del fitness la actividad física y salud, ha sido Director Técnico en CET 10.

Actualmente está trabajando como Fitness Manager en Holmes Place. Formador y ponente en simposios y cursos a nivel nacional.

Información



Horario

Del 30 de marzo al 27 de junio de 2020.
De lunes a viernes de 16:00h a 18:00h GMT+1 (hora de Madrid).

Precio

790€.

Lugar

Formación online.



CONTACTA

eventos@masenweb.com
www.masenweb.com